



# L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE ABILITANTI SULLE PMI DEL SETTORE TURISMO E COMMERCIO

**10 SETTEMBRE 2020**  
**DALLE 15:00 ALLE 17:00**  
**Webinar**

Link d'iscrizione al seminario online  
<https://forms.gle/nJD67ospiGHeTyaQA>

Vi sono continue ed innumerevoli trasformazioni che le tecnologie digitali stanno portando nel settore del Turismo e Commercio, in particolare sulle piccole e medie imprese della filiera.

La rivoluzione in atto trasforma infatti le attività di vendita, approvvigionamento, distribuzione, logistica. Il turismo vive di nuovi canali di promozione e modalità di ingaggio.

Su tutto l'economia delle piattaforme segna una forte discontinuità col passato: ma in verità non esistono solo Amazon o Booking.

E' il mercato che sta cambiando profondamente e repentinamente.

E quel che già si poteva intuire prima dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 ora viene dal periodo di lockdown portato agli estremi. Con comportamenti improvvisi dei consumatori e reazioni che stentano ad avvenire da parte degli operatori dei due settori: sia online che offline. Nel webinar verranno illustrati gli scenari e le recenti situazioni e verranno date indicazioni fondamentali per potersi orientare in questi mercato in impetuosa modificazione, sarà anche l'occasione per fare una carrellata di alcune soluzioni digitali basate su tablet, smartphone ed app, così come su nuove modalità di esperienza dell'acquisto fondate su Internet of Things, Big Data Analysis e cloud.

## **Contenuti**

- Come stanno cambiando i mondi del Commercio e del Turismo: dinamiche e esempi
- Il ruolo delle tecnologie digitali: il consumatore cosa cerca e come si comporta
- Nuovi scenari alla luce del lockdown dovuto al Covid19
- Cosa fare: tante soluzioni ma quale per me?
- Sessione Domande/Risposte

## **Relatrice**

Roberta Gilardi

